



Überzeugende Promotionslösungen

On-Pack Promotionsetiketten müssen auffallen! Grafiker stehen vor einer Herausforderung, denn das Packungsdesign ist in den meisten Fällen bereits aufwändig gestaltet. Nun gilt es abzuwägen, mit welcher Gestaltung das Etikett die grössere Wirkung erzielt: Dezent mit wenigen Farben und schlichtem Layout oder kunterbunt mit zahlreichen Gestaltungselementen? Schauen Sie sich dazu auch die untenstehenden Beispiele an.

Neben den abzubildenden Motiven, Logos und der Message bietet die Form des Etiketts eine weitere Möglichkeit, für Auffälligkeit zu sorgen. Wer sagt denn, dass ein Leporello-Etikett immer viereckig oder rund sein muss? Wie wäre es denn mit einem übergrossen Etikett oder einer Blume, einem Fisch oder einer auffälligen geometrischen Form? Bei ein- und zweilagigen Etiketten sind Sie in der Gestaltung sogar noch freier.

Sie können auf unsere kompetente Beratung zählen, wir zeigen Ihnen, was möglich ist.

Gestaltungsmuster



Auf farbenfrohen Verpackungen bietet sich ein schlichtes Layout an.



Auf dezenten Verpackungen fallen bunte Etiketten besser auf.

Form-Muster



Geometrische Form



Spezialform



Spezialform